

## RS AU § 263 Ombudgetering för ökad digital annonsering

Ärendenummer: RS 2025/1742

### Arbetsutskottets förslag till regionstyrelsen för beslut i regionfullmäktige

- Regionstyrelsen beslutar att föreslå regionfullmäktige att budgetanslag för regiongemensam digital annonsering ombudgeteras från respektive nämnd till regionstyrelsen från och med 2026. Beslutet tas av regionfullmäktige i ärendet mål och budget 2026-2028.

---

#### Sammanfattning

Annonsering är en viktig del av Region Gotlands externa kommunikation. Regionens verksamheter är i ständigt behov av att löpande informera både medborgare och besökare på ön om olika förhållanden, beslut och förändringar. Det behöver finnas en mix av kanaler för att nå ut till alla olika målgrupper. Detta gäller inte minst vid olika kriser då det behöver gå snabbt.

Merparten av Region Gotlands samhällsinformation annonseras idag i de tryckta lokaltidningarna. Sedan drygt 10 år tillbaka samlas stor del av regionens annonsmaterial, det vill säga samhällsinformation från regionens olika verksamheter, i en gemensam så kallad samannons på lördagar. Mycket lite av denna samhällsinformation annonseras digitalt. Det finns ingen samlad annonsbudget för detta, utan varje verksamhet betalar för sin yta.

Samtidigt finns ett väl utvecklat arbetssätt och produktion av dagliga samhällsviktiga nyheter som varje dag publiceras på nya gotland.se, vars underliggande tekniska lösning sedan ett år tillbaka, möjliggör nya alternativ.

Trots flera års upprepade försök att informera och skapa gynnsamma paketlösningar avtalsvägen sker inte den digitala omställningen av sig själv. Det krävs en samordnad, gemensam lösning och resurser behöver samlas för att åstadkomma en samordnad, resurseffektiv tjänst för detta.

Region Gotland är i stort behov av att utveckla sin annonsering i de digitala kanalerna i syfte att nå ut bredare och betydligt snabbare med sin aktuella samhällsinformation. En bättre balans mellan tryckt och digital annonsering skulle betyda att fler grupper i olika åldrar kan nås.

Regionstyrelseförvaltningen föreslår därför att medel ombudgeteras enligt nedanstående tabell:

Nämnd	Belopp (tkr)
Hälso- och sjukvårdsnämnden	-50
Socialnämnden	-50

Barn- och utbildningsnämnden	-50
Miljö- och byggnämnden	-50
Tekniska nämnden	-50
Gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden	-50
Regionstyrelsen	+300
<b>Summa</b>	<b>0</b>

### **Bedömning**

Region Gotland är i stort behov av att utveckla sin annonsering i de digitala kanalerna i syfte att nå ut bredare och betydligt snabbare med sin aktuella samhällsinformation. En bättre balans mellan tryckt och digital annonsering skulle betyda att fler grupper i olika åldrar kan nås.

En satsning på digital annonsering i denna form skulle även innebära att regionens egen webbplats som källa för löpande, uppdaterad och trovärdig kanal för samhällsinformation, skulle stärkas.

#### 1. Rättslig grund/rättsligt perspektiv

Aktuellt annonseringsavtal.

#### 2. Ekonomiskt perspektiv

Förslaget avser en ombudgetering av ekonomiska medel som baseras på en gemensam grundfinansiering, där samtliga nämnder/förvaltningar bidrar med 50 000 kronor. Bedömningen att resterande del kan bäras av regionstyrelsens förvaltning är baserad på de senaste två årens annonseringskostnad.

#### 3. Barnperspektiv

Ej aktuellt.

#### 4. Jämställdhetsperspektiv

Ej någon mätbar effekt.

#### 5. Landsbygdssäkring/geografiskt perspektiv

Ej någon mätbar effekt.

#### 6. Klimat och miljöperspektiv

Ej någon mätbar effekt.

**Ärendets behandling under mötet**

På budgetavstämningen den 6 oktober föredras ärendet av Josefine Strandänger, ekonomistrateg och Christoffer Mårhén, ekonomistrateg, regionstyrelseförvaltningen.

Ordförande ställer proposition på regionstyrelseförvaltningens förslag och finner att det bifalls.

**Beslutsunderlag**

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2025-09-02